

FORMIDLINGSSTRATEGI FOR ODENSE BYS MUSEER

Formål

Odense Bys Museers overordnede formidlingsstrategi udstikker rammerne for, hvordan formidlingen varetages på organisationens museer og formidlingssteder. Strategien er dermed et styringsværktøj, der skal sikre sammenhæng og fokus i formidlingen på tværs af de mange forskelligartede temaer, målgrupper og formidlingsformer, som Odense Bys Museer arbejder med.

Formidlingen ved Odense Bys Museer har til formål at skabe oplevelser for gæsterne, vække deres nysgerrighed og medvirke til at give dem et nyt perspektiv på dem selv og den verden, de befinder sig i.

Ved Odense Bys Museer ønsker vi en brugerinddragende dynamisk formidling med fokus på mødet mellem den enkelte gæst og museet som et særligt rum. Ved at sætte selve mødet i centrum understreges formidlingen som et samspil, der involverer og engagerer, men hvor gæsten også selv er med til at skabe netop sin museumsoplevelse inden for rammerne af museets tilbud.

Udgangspunktet for Odense Bys Museers formidling er den samtid, vi befinder os i. Museets temaer skal være meningsfyldte og relevante for vores gæster. Ved altid at have et blik på nutiden i vores formidlingstilbud, skaber vi rum for, at gæsterne kan undersøge relationer mellem nutid og fortid. Derigennem ønsker vi at give nye indsigter om kulturarven, men også skabe nysgerrighed efter at vide mere og tilbyde nye blikke på det, vi tager for givet.

Stedets betydning

Odense Bys Museers formidling tager udgangspunkt i stedets betydning. Det er de enkelte udstillingssteders særlige steds karakter, som skaber unikke rammer for mødet mellem menneske og kulturarv. Omdrejningspunktet for formidlingen er således det konkrete møde mellem gæst og en sanselig, æstetisk, tematisk og rumlig organisering af et sted. Dette betyder samtidig, at stedernes særegenhed og deres kulturarv ikke er givet i sig selv, men iscenesættes igennem formidlingsarbejdet.

Ikke stedsbårne formidlingsformer – fx digital formidling og publikationer – har primært til opgave at understøtte og perspektivere den stedsbårne formidling. Odense Bys Museer anskuer således ikke disse formidlingsformer som særskilte tilbud, men ønsker i stedet at fremme sådanne som delelementer i en samlet oplevelse af eller spejling af de enkelte steder som særegne fortolkningsrum.

Målgrupper og brugerinddragelse

Odense Bys Museers udstillingssteder udgør en samlet helhed med en vifte af tilbud, der – som steder – hver især henvender sig til forskellige målgrupper og segmenter, og som i fællesskab favner samfundet i bred forstand.

Udgangspunktet for udviklingen af forskellige formidlingsdesign er rammesat af den overordnede steds karakter, det enkelte sted søger at fremme og dernæst målrettet specifikke målgrupper. Herunder er der ved Odense Bys Museer et særligt fokus på formidling til børn og unge, hvilket beskrives nærmere under politikker.

Formidlingen målrettes gennem brugerinddragelse og evaluering. Ved at inddrage eksterne perspektiver i udvikling og evaluering sikres relevans, kvalitet og målgrupperettet formidling på museerne. Vi benytter aktivt evaluering af det kvalitative udbytte af formidlingen, med henblik på at generere refleksioner og erfaringer til brug i forbindelse med nye formidlingsprojekter.

Odense Bys Museers formidling bygger på et museologisk grundlag, som kontinuerligt forandrer sig. Derfor arbejder afdelingen Formidling & satsninger strategisk med at udvikle medarbejdernes museologiske viden og refleksioner inden for områder som eksempelvis 'nye formidlingsformer og -udtryk', 'brugerudvikling og -inddragelse' og 'museet som oplevelses- og læringsrum'. Denne udvikling sker bl.a. gennem forskning, deltagelse i konferencer, inddragelse af eksterne oplægsholdere og igennem etablering af vidensdelende miljøer og partnerskaber.

Med udgangspunkt i denne formidlingsstrategi er det Odense Bys Museers mål at udvikle en museologi, der forankret i det stedsspecifikke arbejde undersøger relationerne imellem nutid og fortid samt museumsinstitution og omverden for derigennem at skabe refleksion, nysgerrighed og omtanke.